



Anna, 12 Jahre: Musikhören und chillen, Wasser und Sonne, ab und zu shoppen und etwas besichtigen, Radtouren



Jonas, 12 Jahre: Fun-Sportler, viel bewegen, schwimmen, Mountainbike (Downhill), Gletscherski, Rafting, also am liebsten ins Gebirge



M1 Vier Freunde bei der Urlaubsplanung. Wo soll es hingehen?

Urlaub ja – aber wo?



Leonie, 13 Jahre: umweltbewusst reisen, keine Luxusunterkünfte, Lebensmittel aus der Umgebung, umweltschonende Freizeitaktivitäten



Emre, 11 Jahre: Wassersport, einfach rumhängen, am liebsten am Meer, kein Gebirge, einen Tag faulenz, den anderen Tag Sport (z. B. Strandsegeln, Surfen, Radtour)

T1 Die Situation

Anna, Leonie, Jonas und Emre gehören zu einer Clique. Sie haben schon viel miteinander unternommen und wollen jetzt auch in den Sommerferien zwei Wochen zusammen Urlaub machen. Die Eltern haben erlaubt, dass sie an einer Ferienfreizeit einer Jugendorganisation teilnehmen dürfen. Leonie hat einen Ferienkatalog besorgt. Nun wollen sie aus dem Angebot ein Ziel aussuchen.

Bildet Vierergruppen und versetzt euch in die Lage der Freunde. Wählt einen der vier Aufträge und bearbeitet ihn.

T2 Das wird von euch erwartet

Bei allen Aufträgen wird ein Produkt erstellt, das für andere bestimmt ist. Deswegen sollte es überzeugend gestaltet sein. Jedes Produkt muss folgende Aspekte beschreiben:

- Welche Gunstfaktoren, also natürliche Vorteile wie Lage, Landschaft, Wetter, zeichnen die Urlaubsregion aus?
- Sind ausreichende touristische Angebote wie Schwimmbad, Klettergarten, Fun-Sport, ... vorhanden?
- Wie ist der Urlaubsort zu erreichen (Auto, Bahn, Flugzeug)?
- Wann ist die beste Urlaubszeit? Wann ist Hauptsaison und wann Nebensaison?
- Sind sanfter Tourismus und Individual-tourismus möglich? Herrscht Massentourismus vor?

Egal, welchen Auftrag du bearbeitest, am Ende kannst du die Gunstfaktoren eines Urlaubsortes benennen, einen Urlaubsort aus einem Angebot auswählen, die Erreichbarkeit sowie die Infrastruktur beschreiben und Vorteile und Nachteile eines Urlaubsortes erläutern. Für neue Begriffe findest du Erklärungen im Projekt G-Lexikon.

Auftrag 1: Einen Steckbrief erstellen

Versetze dich in die Rolle eines der vier Freunde und suche dir aus dem Katalog (S. 124–129) ein Ziel aus, das deinen Wünschen am nächsten kommt. Erstelle einen Steckbrief, auf dem du alle Vorzüge deines Urlaubsziels festhältst. Versuche am Ende die drei anderen von deinem Ziel zu überzeugen.

So kannst du vorgehen:

- a) Versetze dich in eine Rolle.
- b) Entscheide dich für ein Ziel.
- c) Erstelle einen Steckbrief.
- d) Stelle den Steckbrief der Klasse vor, und versuche, mindestens drei Mitschüler oder Mitschülerinnen von deinem Ziel zu überzeugen.

Auftrag 2: Ein Werbeplakat gestalten

Sucht euch als Gruppe ein Ziel (S. 124–129) aus. Stellt euch vor, die Jugendorganisation teilt nun aber mit, dass eure Reise gestrichen wird, da sich zu wenig Teilnehmer gemeldet haben. Ihr könnt die Fahrt nur retten, wenn ihr weitere Teilnehmer findet. Erstellt dazu ein Werbeplakat.

So könnt ihr vorgehen:

- a) Entscheidet euch für ein Ziel.
- b) Erstellt ein Werbeplakat für euer Ziel.
- c) Stellt das Plakat aus und befragt eure Mitschüler, ob sie sich für euer Ziel begeistern könnten. Wenn viele zustimmen, war das Plakat überzeugend und die Fahrt ist „gerettet“.

Auftrag 3: Einen Kompromiss vorschlagen

Stellt euch vor, ihr seid ein Elternpaar und ihr merkt, dass die vier Freunde sich nicht auf ein Urlaubsziel einigen können. Sucht aus den Angeboten von S. 124–129 das heraus, das eurer Meinung nach für alle annehmbar sein könnte. Fasst, zum Beispiel in einer Tabelle, die Vorteile des Urlaubsortes so zusammen, dass jeder mit dem Kompromiss leben kann.

So könnt ihr vorgehen:

- a) Versetzt euch in die Rolle der Eltern. Ihr wollt, dass die vier zusammen wegfahren.
- b) Sucht eines von den drei Zielen aus (S. 124–129). Dazu müsst ihr alle Wünsche von „euren Kindern“ im Auge behalten.
- c) Stellt den Kompromiss der Klasse vor und erfragt, ob er für den Großteil der Klasse annehmbar ist.

Auftrag 4: An einem Wettbewerb teilnehmen

Die Jugendorganisation hat einen Wettbewerb für neue Ziele von Ferienfreizeiten gestartet: „Macht uns einen Vorschlag für ein neues Ziel in einem deutschen Urlaubsgebiet. Der beste Vorschlag wird mit einer Gratisteilnahme belohnt.“

Sucht auf S. 130 ein solches Ziel. Erkundet das Ziel (Internet, Reiseführer, Reiseprospekt, ...) und erstellt ein Angebot, ähnlich wie die auf den Seiten 124–129.

So könnt ihr vorgehen:

- a) Entscheidet, ob ihr mit einem Partner oder in einer Kleingruppe arbeiten wollt.
- b) Sucht ein Urlaubsgebiet und ein konkretes Urlaubsziel.
- c) Erstellt eine Beschreibung eures Ziels ähnlich den Angeboten von S. 124–129.
- d) Stellt die Beschreibung vor und befragt eure Mitschüler, ob sie sich für euer Ziel begeistern könnten. Wenn viele zustimmen, war das Angebot überzeugend.